

Online marketing - expert (Efektívna práca v online marketingu)

Kurz je určený účastníkom majú praktické skúsenosti s komunikáciou prostredníctvom online kanálov a potrebuje sa naučiť rozhodovať pomocou dát aby zvládol efektívnejšie nastavenie online marketingovej stratégie pri tvorbe kampaní.

Google Analytics od A po Z

- Ako prepojiť E-shop s Google Analytics
- Tvorba a sledovanie cieľov v Google Analytics
- Segmentácia návštevníkov v nástroji Google Analytics
- Na čo slúžia konverzné funnely

Google Ads

- Atribučné modely - výber správneho atribučného modelu kampaňe
- Tvorba kampane pomocou Google Ads
- Výber typov zhody kľúčových slov kampane
- Používanie symbolov v kľúčových slovách

Úvod do Google Tag manager

- Výhody použitia Google tag managera
- Implementácia kódov sledovania do Google Tag manager

Úvod do Dátového štúdia od Google

- Tvorba prehľadov dátového štúdia
- Práca so zdrojmi údajov
- Reporting pomocou Dátového štúdia

Diskusia a otázky