

## Marketing na sociálnych sieťach - Tvorba obsahu a médií

Kurz je určený osobám, ktoré chcú tvoriť obsah na sociálnych sieťach, prípadne sa potrebujú naučiť komunikovať s cieľovou skupinou a potenciálnym zákazníkom.

### Čo sú to sociálne siete

- Aké poznáme sociálne siete
- Ukážka úspešných kanálov na sociálnych sieťach

### Tvorba stratégie pre sociálne siete

- Definícia cieľovej skupiny
- Tvorba persón
- Nastavenie cieľov komunikácie a kampane
- Výber sociálnej siete
- Tvorba obsahového plánu

### Firemné stránky na sociálnych sieťach

- Kto je moje publikum
- Práca so štatistikami
- Nastavenie Tone of Voice
- Plánovanie príspevkov

### Tvorba médií pomocou online nástrojov

- Úvod do nástroja Canva
- Vysvetlenie prostredia
- Tvorba médií na sociálnych sieťach

### Tvorba kampane na sociálnych sieťach

- Úvod do správcu reklám
- Vysvetlenie cieľov kampane
- Príprava publika kampane
- Vysvetlenie UTM a ich použitie
- Práca s Facebook pixel
- Tvorba ukážkovej kampane pod vedením lektora
- Optimalizácia kampaní
- Prezentácia výsledkov kampane a ich pochopenie

### Diskusia a otázky