

## Tvorba podcastov

Podcast (alebo krátky zvukový príspevok) sa stáva veľmi populárnym audio-médiom, ktoré nachádza uplatnenie jednak vo firmách ako komunikačné médium alebo aj v prípade budovania osobnej značky. Na tomto workshope si prejdeme všetky kroky, ktoré potrebujete splniť, aby ste mohli rozbehnúť svoj vlastný podcast.

- Čo je podcast a aký je jeho význam
- Výber obsahu podcastu
- Výber platformy a spôsobu publikovania
- Plánovanie podcastov
- Štruktúra príspevku
- Ako nahrávať podcast
- Výber mikrofónu
- Software
- na strihanie audia
- Publikovanie podcastu
- Marketing podcastu
- Monetizovanie podcastu