

Ako podnikáť na Amazone

Cieľom kurzu je oboznámiť účastníkov s tým, ako si založiť podnikanie na najväčšom internetovom predajnom portáli.

- Prečo práve Amazon
- Koľko budete potrebovať na začiatok?
- Aký je to vlastne biznis model? A čo je to vlastne Private Label?
- Koľko sa dá zarobiť za 30 dní
- Základné kritéria úspešného Private Label-u
- Nadstavbové kritériá pre výber produktu
- Výber dodávateľa
- Ako osloviť dodávateľa?
- Čo budete všetko potrebovať na začiatok?
- Vytvorenie listingu
- Buy Box
- Ako sa zviať na listingu konkurencie
- Ako nájsť niekoho kto vám vytvorí listing za pár šupiek
- Jednoduchý spôsob ako naštartovať produkt
- Ako získať recenzie