

## Online marketing - pokročilý (Komunikácia prostredníctvom kanálov online marketingu)

Kurz je určený účastníkom, ktorí majú základné znalosti z online marketingu, rozumejú a chápu základné pojmy a potrebujú sa zdokonaľiť v komunikácii prostredníctvom online kanálov.

### **Komunikácia na sociálnej sieti**

- Práca s firemným profilom na sociálnych sieťach
- Výhody použitia business managera
- Úvod do štatistík na sociálnych sieťach
- Plánovanie tvorby obsahu

### **Tvorba reklamy na sociálnych sieťach**

- Úvod do správcu reklám na Facebook-u
- Tvorba reklamy pomocou správcu reklám
- Využitie Facebook pixelu
- Implementácia FB pixelu a práca s dátami

### **Úvod do Google Analytics**

- Predstavenie prostredia v Google Analytics
- Prepájanie služieb Google s Google Analytics
- Sledovanie cesty návštevníka webu

### **Úvod do Google Ads**

- Aký je rozdiel medzi organickou a platenou návštevnosťou
- Vysvetlenie základných pojmov
- Založenie profilu Google Ads
- Analýza kľúčových slov

### **Diskusia a otázky**