

Online marketing - základy (Základy online marketingu)

Kurz je určený všetkým, ktorých láka svet online marketingu a potrebujú získať ucelený prehľad o online svete.

Čo je digitálny marketing

- Definícia pojmu digitálny marketing
- Čo zahŕňa digitálny marketing
- Postavenie digitálneho marketingu v marketingovom mixe

Výhody digitálneho marketingu

- Rozdiely medzi online a offline marketingom
- Na čo prihliadať pri tvorbe marketingovej stratégie
- Výhody využívania online nástrojov

Na ktoré faktory sa zamerať pri tvorbe WEB-u

- Úvod do SEO
- Tvorba základného technického auditu webu

Úvod do sociálnych sietí

- Čo sú to sociálne siete
- Význam sociálnych sietí v komunikácii s publikom
- Na ktoré sociálne siete sa zamerať pri tvorbe stratégie
- Tvorba business profilu na sociálnych sieťach

Tvorba jednoduchkej reklamy na sociálnych sieťach

- Základy reklamy na sociálnych sieťach

Diskusia a otázky