

Tréning prezentačných zručností

Prvoradým cieľom tréningu je poskytnúť Vám podrobný prehľad o procese prípravy a nácvik prednesu prezentácie s dôrazom na jeho najdôležitejšie princípy. Výsledkom tréningu je predovšetkým Vaša schopnosť pripraviť a realizovať úspešné prejavy pred publikom alebo obchodným partnerom. Dôležitým prínosom aktivity je aj Vaša lepšia vyrovnanosť so stresom a trémou počas vystúpení pred publikom. Tréning obsahuje 60% praktických aktivít. V druhom dni tréningu prebieha výlučne prezentovanie účastníkov so spätnou väzbou od lektora.

Čo je to prezentácia - typy prezentácií, ich možnosti a ako ich využiť

- Príprava pred prezentáciou:
- Identifikácia poslucháčov, definovanie publika
- Voľba prístupov k publiku
- Zákonitosti ľudského vnímania informácii
- Nastavenie cieľa prezentácie
- Ako pripraviť OBSAH a OSNOVU prezentácie

Prezentácia a prezentovanie:

- Otvorenie
- Ako urobiť ten najlepší pozitívny prvý dojem?
- Posolstvo - metódy presvedčivej komunikácie v kocke:
 - verbálne
 - ako prispôbíte svoj prejav poslucháčom?
 - neverbálne
 - použitie vizualizačných nástrojov
- Dôkaz: štatistiky, príklady, analógie, svedectvá, ukážky
- Ako fungujú referencie?

Záver prezentácie:

- Sumarizácia a zosilnenie účinku
- O dojme ešte raz: tento krát o poslednom
- Ako vyzvať účastníkov k akcii?
- Ako motivovať účastníkov k požadovanému správaniu?

Diskusia

Krízové situácie pri prezentovaní:

- Čo odpoviete človeku na otázku, keď netušíte???
- Nepriateľ v publiku alebo „To, že nie ste paranoik neznamena, že po Vás nejdú..“
- Duševná káva a možnosti oživenia prejavov pre „uspávačov hadov“

Riadenie stresu a ovládnutie nervozity a trémy:

- Psychická príprava na prezentáciu
- Progresívna svalová relaxácia